



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
FACULTATEA/DEPARTAMENTUL ARTE ȘI MEDIA

Craiova, str. A.I. Cuza, nr.13
tel: +40 251 414 468, fax: +40 251 418 849, e-mail: secretariat.litere@ucv.ro



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul Arte și Media
1.4. Domeniul de studii	Cinematografie și Media
1.5. Ciclu de studii universitare	Master
1.6. Forma de organizare	IF
1.7. Programul de studii	Designul imaginii de film și TV

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	ANTREPRENORIAL ÎN PRODUCȚIA MEDIA						
2.2. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Dan VOINEA						
2.3. Titularul activităților de seminar/ laborator	Lect. univ. dr. Dan VOINEA						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DOB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru a activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3. lucrări practice	1
3.4. Total ore din plan înv.	28	din care: 3.5 curs	14	3.6. lucrări practice	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate, prospectii, casting					15
Pregătire laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri, filme					43
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități:					-
3.7. Total ore de studiu individual					72
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Condiții de prelegere teoretică interactivă, cu inserție video de exemplificare. - Condiții de învățare teoretic-aplicativă, prin cercetare, problematizare și analiză. - Sală de curs (12-15 locuri) dotată cu videoproiector sau televizor 4K, calculator cu conexiune internet.
5.2. de desfășurare a laboratorului	- Sală de curs/seminar (12-15 locuri) dotată cu videoproiector sau televizor 4K, calculator cu conexiune internet.

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	- Cunoaște și evaluează noile tendințe din creația produsului audiovizual și media online, inclusiv antreprenoriatul media.
Aptitudini	Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> • Înțelege și aplică noile tendințe și evoluții în domeniul producției imaginii de film/TV/media în contextul evoluției tehnologiei. • Analizează și evaluează noile forme, genuri și tipuri de operă sau produs audiovizual modern, pentru a putea aplica întregul potențial creativ de care dispune. • Înțelege mijloacele, conceptele și tehnicile de inițiere ale proiectului unei opere sau produs audiovizual. • Identifică problemele de ordin etic și deontologic care apar în producția și distribuția conținutului și produselor audiovizuale
Responsabilitate și autonomie	Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltă și manageriază proiecte interdisciplinare care sintetizează abordările creative ale imaginii în contextul noilor tehnologii • Dezbate felul în care noile tehnologii pot deveni un agent al schimbărilor în percepția imaginii de film și TV. • Evaluează, din punct de vedere etic și legal producția și distribuția de imagine care folosește noile tehnologii, inclusiv IA.

7. Conținuturi

7.1. CURS	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond timp alocat (ore)
c1: Introducere în antreprenoriatul media și inovație. c2: De la idee la concept viabil de afacere media. c3: Analiza modelelor de afaceri în media. c4: Modele de afaceri inovatoare în producția media online. c5: Planificarea strategică folosind business model <i>canvas</i> . c6: Planificarea agilă folosind <i>lean canvas</i> și metodologia <i>lean startup</i> . c7: Planificarea financiară și bugetarea pentru startup-uri. c8: Surse de finanțare pentru proiecte media. c9: Fundamente de marketing și branding în mediul digital. c10: Construirea audienței și a comunității online. c11: Aspecte juridice esențiale: drepturi de autor și proprietate intelectuală. c12: Etică în afaceri și responsabilitate socială în media. c13: Managementul inovației continue și adaptarea la piață. c14: Recapitulare și discuții despre tendințele viitoare în antreprenoriatul media.	față în față	- Prelegere interactivă - Explicare detaliată, descriere și/sau demonstrare a noțiunilor, teoriilor, conceptelor și proceselor implicate de subiectul cursului - Interconectarea cunoștințelor acumulate din cursurile precedente - Implicarea directă a studentului în rezolvarea unor contradicții de natură teoretică, pentru dezvoltarea capacității de rezolvare creativă a acestora	1 oră

Bibliografie:

- Benkler, Yochai. (2006). The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom. Yale University Press.

- Blank, Steve & Dorf, Bob. (2012). The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. K&S Ranch.

- Boyle, Raymond & Mieri, Liss (Eds.). (2020). The Media Business: A Transnational View. Routledge.

- Gershon, Richard A. (2023/2024). Digital Media and Innovation: Management and Design Strategies in Communication. Routledge.

- Ghenea, Marius. Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri. Ed. Universitară

- Jarvis, Jeff. (2009). What Would Google Do?: Reverse-Engineering the Fastest Growing Company in the History of the World. Collins Business.

- Jenkins, Henry. (2006). Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York University Press.

- Kawasaki, Guy. (2015). The Art of the Start 2.0: The Time-Tested, Battle-Hardened Guide for Anyone Starting Anything. Portfolio.

- Marsden, Paul. (2017). Entrepreneurial Journalism: How to go it alone and launch your dream digital project. Routledge.

- Mays, Elizabeth (Ed.). (2019). Media Innovation and Entrepreneurship. Rebus Community.

- Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley & Sons.

- Ries, Eric. (2011). The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. Crown Business.

7.2. Seminar	Modalitate de desfășurare	Metode de predare	Fond timp alocat (ore)
11: Analiza comparativă a pieței media și identificarea nișelor. 12: Workshop de dezvoltare și validare a unei idei de afacere. 13: Construirea practică a unui model de afaceri cu business model canvas. 14: Construirea practică a unui model de afaceri cu lean canvas. 15: Elaborarea componentelor cheie ale unui plan de afaceri. 16: Workshop pentru dezvoltarea proiecțiilor financiare simple. 17: Workshop de storytelling și tehnici de pitching. 18: Crearea unui pitch deck pentru o afacere media. 19: Dezvoltarea unei strategii de marketing și branding. 110: Crearea unui plan de conținut pentru social media. 111: Studiu de caz: aspecte juridice într-un startup media. 112: Sesiune de feedback și peer-review pentru proiecte. 113: Studii de caz avansate și pregătirea prezentării finale. 114: Prezentarea finală a proiectelor de afaceri media.	față în față	- Experiment și demonstrație practică, dezbateri interactive, cu conectarea cunoștințelor acumulate la cursurile și laboratoarele precedente. - Implicare în rezolvarea contradicțiilor de natură practică, pentru dezvoltarea capacităților creative.	1 oră

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei reflectă realitățile și provocările actuale din domeniul producției de imagine pentru film și televiziune și este în concordanță cu ceea ce se predă în instituții de învățământ universitar de prestigiu din Europa sau Statele Unite ale Americii (menționăm London Film School - National Film and Television School, Londra; BIMM Institute - Berlin; EICAR (The International Film and Television School) Paris; New York University - Kanbar Institute of Film & Television; University of California - Department of Film, Television and Digital Media, Los Angeles; Columbia University - School of the Arts, New York; University of Padova - Theatre, film, television and media studies, Padova; University of Bologna - Cinema, Television and Multimedia Production, Bolonia; Universitatea de Artă Teatrală și Cinematografică „I. L. Caragiale”, București), propunând abordări ale conținutului din perspectivă interdisciplinară.
- Actualitate: curriculumul este actualizat constant pentru a integra noile tendințe și tehnologii din domeniu.
- Perspective multiple: cursul integrează perspective diverse, inclusiv cele ale experților, practicienilor și angajatorilor, oferind o viziune completă asupra domeniului.
- Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei: satisfac așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul Cinematografie și Media.
- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi acumulate la nivelul disciplinei: satisfac așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul Cinematografie și Media.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Evaluarea capacității de analiză, sinteză și corelare a informațiilor, conceptelor și teoriilor predate la cursuri.	Examen: realizarea unui eseu cu o temă dată de profesor, în concordanță cu materia studiată în acest semestru.	80%
	Prezența și activitatea la curs	Evaluare activitate generală, implicare și prezență la cursuri.	
9.5. Seminar	Evaluarea capacității de a implementa practic ideile, conceptele și teoriile expuse în cursuri.	Evaluarea generală a activității, implicării și prezenței la laborator.	20%
	Prezența și activitatea la seminar		

9.6. Standard minim de performanță	50%
Cerințe minime: cunoașterea conținutului cursurilor/laboratoarelor, cunoașterea bibliografiei și filmografiei obligatorii. Studenții realizează eseul pt. examen. Prezență: curs min. 60%, laborator: 80%.	

Data completării
20.09.2025

Data avizării în departament
25.09.2025

Titular de disciplină,
Lect. univ. dr. Dan VOINEA
Semnătura titularului

Director de departament,
Prof. univ. dr. Alexandru BOUREANU
Semnătura directorului de departament